

תיכון רוטברג

פרויקט גמר:

הפקות אופנה לעיתון "את"



מאת : יהלי רינד

ת.ז: 324209261

מנחה: עמית רז

תוכן	עמוד:
הקדמה	3
תולדות צילום האופנה	4
תולדות צילום האופנה בארץ	6
צילומי אופנה	8
עיתון "את"	9
צוות הפקה	9
טכניקה לצילום אופנה	11
השחינוי בעולם האופנה	12
מעכב אחר הפקות- דיקלה	14
הפקה- נועם פרוסט	16
ראיון עם הצלמת דנה קרן	17
הפקה- נטע בריזלאי	18
ראיון עם הצלם דניאל קמינסקי	19
הפקה- ליאת הר לב השוואה ראשונה	20
הפקה- מירב טיטא השוואה שניה	21
סיכום	22
מקורות מידע	23

הקדמה

בעבודה זו בחרתי לעסוק בצילומי אופנה, כשיצאתי לחמש הפקות של מגזין "את" כדי להתבונן בנעשה מאחורי הקלעים של צילומים אלו.

שאלת החקר: כיצד ניתן ליצור תמונת אופנה בעלת עוצמה כוח השפעה.

בתחילת העבודה אבחן את תולדות צילומי האופנה בעולם ובארץ, אתייחס במיוחד אל צילומי האופנה במגזין "את", בהמשך אכתוב על צוות ההפקה והטכניקה לצילומי הפקות. כמו כן אתייחס אל אידאל היופי המשתנה והשנוי בעולם ואופנה לאורך השנים.

אציג את ההפקות שבהן ביקרתי, אקיים ראיונות עם שניים מהצלמים. ואת התוצרים מההפקות בהן הייתי.

לבסוף אערוך שתי השוואות בין הצילומים שלי לצילומים של הצלם המקצועי באותו סט.

תולדות צילום האופנה:

צילום אופנה הוא צילום אשר מבליט את פריטי האופנה שבתמונה, ביגוד, תכשיטים ופריטי אופנה שונים.

הצילום נעשה לצורך מסחרי, הוא מופיע בדרך כלל בעיתונים בפרסומות ובטלוויזיה לצורך פרסום פריטי החברה.

עם המצאת הצילום החלו צלמים ואנשי החברה הגבוה להתעניין בצילום ככלי המתעד את האפנה, אך הטכנולוגיה של הדגר וטייפ לא אפשרה הקפאת תנועה ולא אפשרה שכפול והפצה המונית של תמונות ולכן צילום האפנה לא יכול היה להתפתח

בשנת 1856 פרסם הצלם אדולף בראון ספר בו 288 תמונות אפנה של הרוזנת ורג'יניה אולודיני היא הייתה למעשה דוגמנית האופנה הראשונה.

בתחילת המאה ה-20, התפתחה טכניקת דפוס שאפשרה להציג צילומים בעיתון. צילומי האפנה הראשונים הופיעו בעיתונים צרפתיים.



בשנת 1909 השתלט, קונדה נאסט על עיתון "ווג" ותרם רבות להתפתחות צילום אופנה. סגנון הצילום של, אשר צילם את הדוגמניות בתנוחות משוחררות וסביבה טבעית יצר סגנון לצילומי האפנה. ככל שהתפתחו צילומי האופנה וצלמי האופנה התפתחו ויכוחים על העיתונים המובילים בתחום האופנה ותחרויות אופנה.



בתחילת 1940 צילומי האופנה התפתחו בעיקר בארצות הברית ונפתחו גיליונות של "ווג" ו"הרפר באזר" בארצות הברית.

לאחר מותם של צלמי האופנה שהובילו בשנות ה-20 עלו צלמי אופנה חדשניים שהראו פנית בצילומי אופנה מאז ועד היום.



תולדות צילום האופנה בארץ

צילום האופנה בארץ קיבל תאוצה בשנות ה-70 עם הופעתם של מעצבי האופנה הבינלאומיים. **בשנות ה-70** החלו לפעול בארץ מעצבים צעירים ויצירתיים, ביניהם גדעון אוברזון. בתקופה זו ניתן לראות השפעה עצומה של הטרנדים שהגיעו מבתי האופנה המובילים בארה"ב ובאירופה. עם זאת, לאופנה הישראלית השתרבבו סממנים של אופנה צברית כמו מעיל דובון, נעלי בית של המגפר ועוד.

בשנות ה-70 עיתוני נשים כגון "לאישה" ו"את" החלו להציג צילומים בצבע. דוגמניות ברמה בינלאומית צצו בישראל. צלמים כגון בן לם ואחריו יקי הלפרין, למדו בארצות הברית צילום והביאו תפיסות צילומיות חדשות לארץ. במקביל צמחו דוגמניות בינלאומיות כמו תמי בן עמי קארין דונסקי ואחרות.

בן לם:



יקי הלפרין:



דור חדש של צלמים שקם אחריהם כלל צלמים מובילים כגון: רון קדמי, גולי כהן, גיא כושי ואחרים נתנו מענה למותגים ישראלים. בשנות ה-90 נהגו לצלם הפקות אופנה בחו"ל כדי למתג תדמית

גולי כהן:



רון קדמי:



כיום יש צלמי אופנה צעירים שמובילים בארץ ובעולם ובניהם דודי חסון. הצילום הישראלי נכנס למעגל צילומי האפנה העולמיים וכיום ישנם צלמי אופנה ישראלים המצלמים במגזינים מובילים בכל העולם.



צילומי אופנה

צילומי האופנה נעשים שם מספר מטרות: יצירת מודעות פרסומות ושילוב חוצות, קטלוגים של חברות אופנה וצילומי אופנה עבור עיתונים שונים.

ישנם עיתונים בארץ ובעולם המתמחים בתחום האופנה והידוע מכולם הוא מגזין "ווג" אשר התפרסם בתחילה רק בארצות הברית והיום יש לו שלוחות במדינות שונות (איטליה, צרפת וכו..)

בארץ ישנם שני מגזינים מובילים שמציגים צילומי אופנה והם "לאישה" ומגזין "את". ישנם מגזינים נוספים כמו "גו סטייל" של גלובס ואחרים. בנוסף ישנם מגזינים אינטרנטיים כמו XNET של ידיעות אחרונות ופלטפורמות נוספות בהן מוצגים צילומי אופנה ישראלים.

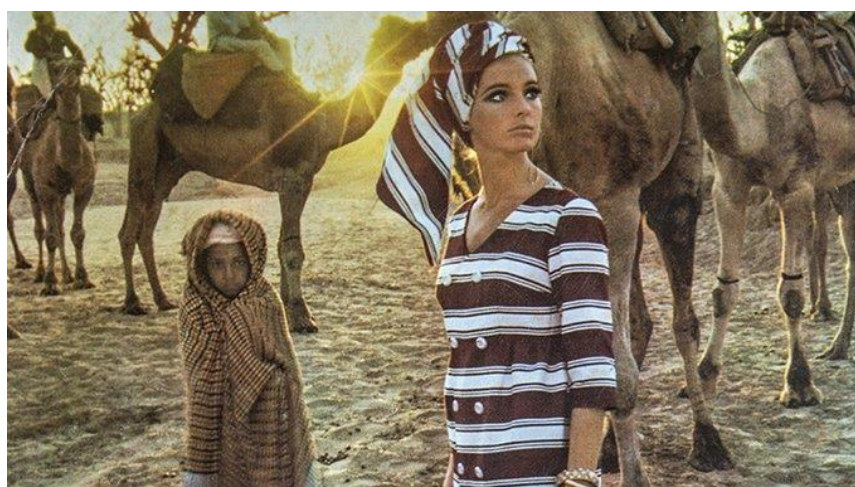
עיתון "את"

עיתון "את" הוקם בשנת 1967 על ידי טומי לפיד, ועד היום הוא סמל לאופנה ועיתון הגדול בארץ לנשים. הוא מציג אופנה לייף סטייל ונשיות מעצימה. בשנים הראשונות כלל המגזין סיקור של תעשיית הבידור והתרבות לצד כתבות חברה ומדריכים. את השערים עיטרו דוגמניות מחו"ל ולצדן אושיות חברה ישראליות, כמו יעל דיין ואביה. מאז העיתון נקנה ע"י חברת יובל סיגלר תקשורת. הגיליון מציג כל חודש מגוון הפקות אופנה יחודיות וחדשניות ומציג אירועים חשובים בעולם האופנה. העיתון נותן מידי חודש במה לצלמים צעירים ולצלמי האופנה המובילים בארץ להציג את עבודותיהם ולצלם בהפקות ואופנה מובילות.

השער ה-800



השער הראשון



צוות ההפקה

בדומה לצילום מסחרי, צילום האופנה דורש צוות שלם וייחודי, המצוי על הסט. הצוות מתחיל עוד לפני הצילומים, בקשר שנוצר בין היצרן לבין הגוף המפרסם. בצילומים למטרות מסחריות, בעל חברת הביגוד פונה למשרדי פרסום ומתוך הסכמתו, המשרד מתכנן את מסע הפרסום.

בצילום עבור עיתון, הצוות מצומצם מעט יותר, והתקציבים להפקה קטנים יותר מתקציבי משרדי הפרסום.

תפקידי צוות צילום האופנה המגזיני:

מנהלת הקרייאטיב: מנהלת ההפקה בוחרת את הצוות להפקה, היא בוחרת מצולמת אשר מתאימה לאופי ההפקה, המנהלת דואגת לבחור את הצלם שמצלם בתחום ההפקה, את המאפרת ואת המעצב שיער, על מנהלת ההפקה לדאוג ללוקיישן, לאופי ההפקה, לסידור הצוות (למשל אם המצולמת מעדיפה צלם מסוים) ולכל מאחורי הקלעים של ההפקה.

צלם: בהפקות למגזינים הצלם ומנהלת הקרייאטיב בונים יחד את קונספט ההפקה תוך התאמת המקום, הרקע, הסיפור והמסר. תפקיד הצלם בהפקות האופנה הוא להתאים את התאורה, טכניקת הצילום ורגע הצילום, בהתאם לרעיון המרכזי של ההפקה.

עוזר צלם: תפקידו של עוזר הצלם היא לוודא כי כל הדברים הנחוצים לתמונה מבחינת תאורה, מצלמה, איכות יעבדו כמו שצריך, עוזר הצלם דואג שיהיו מחזירי תאורה במקומות הנכונים, שהתמונות יעברו למחשב, ושכל תהליך ההפיכה להפקה המושלמת יעבוד גם מאחורי הקלעים.

סטייליסט: תפקיד הסטייליסט הוא להתאים את הביגוד ועיצוב התמונה למצולמת, כשההפקה ממומנת על ידי רשתות אופנה הסטייליסט אחראי על הבאת פרטי הלבוש והתאמתם לאופי הכתבה ולתוכנה.

מאפר: על המאפר להתאים את סוג האיפור לתלבושת ולאופי הכתבה.

מעצב שיער: על מעצב השיער לעצב את השיער בעיצוב חדשני ויפה אשר תורם לאווירת ההפקה, הוא האחרון, הוא מחכה שהמצולמת תתלבש ותתאפר ורק לאחר מכן מסדר את השיער כך שלא יפריע לשאר הפריטים בתמונה.

עיבוד תמונה: מעבד התמונה לוקח את התמונה ומעביר אותה לתוכנת עיבוד לפני העלאת התמונה לאינטרנט או לדפוס המגזין. כל תמונת אופנה עוברת ריטוש אינטנסיבי במטרה לייצר דימוי אידיאלי.



מתוך הפקה לעיתון את : הצלמת הילה שייר וצוות ההפקה הכולל צלם, ספר, עוזר צלמת, מאפרת ומנהלת קרייאטיב

טכניקות לצילום אופנה:

צילומי אופנה מגזינים נעשים בסטודיו ובחוץ. רוב צילומי האופנה המגזינים נעשים במקומות צילום שונים וכך חוסכים את השכרת הסטודיו ומאפשרים ליצור סיפור צילומי שלם.

צילומי אופנה בסטודיו מתרחשים בתוך חלל סגור, על רקע אחיד ומשתנה שמותאם ברמה הצבעונית לביגוד. בצילומי הסטודיו נהוג לעיתים להוסיף אביזרי צילום כדאי ליצור הקשר וסיפור. לצילומים אלו משתמשים בתאורת אולפן הכוללת מבזקים על חצובות ומחזירי אור. ישנם צלמים המשלבים את תאורת החלון על הסטודיו עם מערך התאורה הכולל.



צילום של אלה אוזן



צילום שצילמתי בהפקה

מקור אור עיקרי הוא המבזק מימין בעל תאורת מטריה גדולה. אור מילוי בעזרת ארגז אור משמאל ותאורת החלון ניצבת מול ליאת הרלב. הכיסא והצוואר האווז הם האביזרים היחידים בתמונה אשר משלימים מבחינה צבעונית את הקומפוזציה.

הצילומים בחוץ משלבים תאורה מקומית, מבזקים המופעלים על ידי גנרטורים ומחזירי אור.



צילום של הילה שייר



צילום שצילמתי בהפקה

בצילום זה הילה שייר משתמשת בתאורה החודרת דרך חריצים קטנים בתקרת חוות הסוסים תוך שימוש בפיזור האור ושבירתו באמצעות טיפות המים. והחזרתו בעזרת מחזירי אור משמאל. דוגמנית זו היא דוגמנית פלאס סייז- מידות גדולות

השינוי בעולם האופנה:

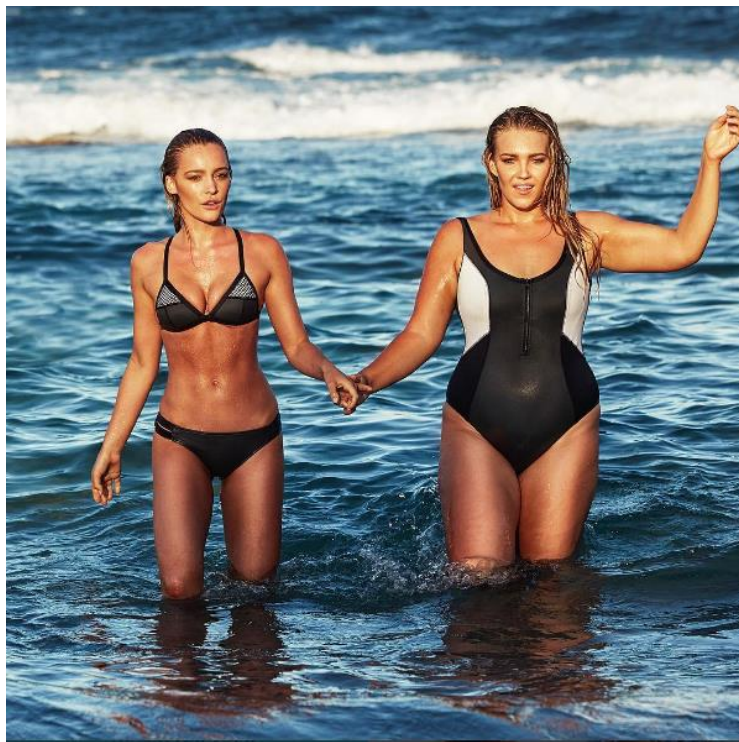
עולם האופנה יצר נורמות יופי בלתי אנושיות של רזון קיצוני. נורמות אלו הביאו לאנורקסיה בקרב נשים ונערות. גם טיפול בתמונות באמצעות תוכנת הפוטושופ הקצין את הרזון וגרם לנשים להרגיש לא בנוח עם גופן. בשנת 2012 יצא בארץ חוק הדוגמניות- חוק הפוטושופ זהו חוק הקובע מהו המשקל המינימלי הנדרש לעיסוק בדוגמנות, זאת כדי למנוע את השימוש בדוגמנים ודוגמניות רזים יתר על המידה המהווים מודל לחיקוי המעודד הפרעות משקל ואף הפרעות אכילה בקרב האוכלוסייה.

בשנים האחרונות עולם האופנה משתנה ומתפתח, בקיץ 2016 צילמה קמעונאית האופנה השבדית H&M את דוגמנית הפלאס סייז ג'ני ראנק לקמפיין בגדי הים למידות גדולות של החברה, ועוררה מחדש את הדיון הסוער סביב נושא המידות גדולות.

הבחירה בראנק, מידה 44, הלהיטה את עולם האופנה ופתחה אותו לדוגמניות מכל המידות, ואת הלקוחות הפוטנציאליות של הקו משתי סיבות עיקריות: ההחלטה ללהק לקמפיין בסדר גודל כזה דוגמנית פלאס סייז, ולא עלה תאנה במידה 40 כנהוג באופנה עד אז, וכן ההקפדה על צילומים נאמנים למציאות, ללא שימוש בתוכנות גרפיות להצרת היקפים.

הקו של H&M הוא רק מקרה בודד במגמה הולכת ומתרחבת של רשתות אופנה הקורצות אל תחום המידות הגדולות. צלמים בכל העולם החלו לצלם דוגמניות במידות הגדולות והדבר

הווה שינוי גדול במידות הרצויות לאישה ובמציאות התמונה, הדבר שינה את פני האופנה העולמית וכיום דוגמניות פלאס סייז מבוקשות בעולם הצילום ונכנסות לתצוגות האופנה שבעבר קיבלו רק דוגמניות עד מידה 34.



מימין: פרסומת ל-M&h משמאל: אשלי גרהאם דוגמנית למידות גדולות.

מעקב אחר הפקות צילום עבור "את" 2018/19

הפקת אופנה מספר 1 בתאריך: 18.10.2018

:

צילום שער לעיתון "את"

הצלם: אלון שפרנסקי

המצולמת: דיקלה

על ההפקה:

המקום: ההפקה צולמה בסטודיו של הצלם אלון שפרנסקי
בתל אביב

הרקע: המצולמת צולמה על מסך צהוב.

הצוות:

צילום: אלון שפרנסקי

ניהול קריאייטיב: טל קליינבורט

סטיילינג: שירן מניה

איפור: שמעון שושן במוצרי MAC

שיער: בועז עוזרי

עיבוד תמונה: יוסף אטיאס

עוזר צלם: ינון חלפון

עוזר סטיילינג: קארין אורן

מערך תאורה: הצלם השתמש במבזק אחד בלבד בצידו הימני ובמחזרי תאורה בצדדי האובייקט.

בתמונה המקורית לבשה דיקלה בגדים שונים מאלו שנראים בשער. מסיבות עיצוביות החולט על החלפת הבגדים בפוטושופ בשער ובגוף הכתבה נשמרו בגדיה המקוריים

הצלם: אלון שפרנסקי:

אלון בן ה-31 עשה תואר לתקשורת ובסיומו הבין שהתשוקה האמיתית שלו היא לצילום,

הוא קיבל את המצלמה הראשונה שלו בגיל 5 ובגיל 13 כבר בנה לעצמו חדר חושך.



אלון עובד עם דוגמניות וחברות אופנה מובילות בתחום כגון: גני צרוני, גל גדות, חברת רנואר, טוונטי פור סבאן ועוד. בנוסף הוא מצלם הפקות למגזיני אופנה (מגזין את, לאישה וגו סטייל) הוא שואף להצליח בצילומי אופנה בפריז וניו יורק בירות האופנה .



צילום של אלון שפרנסקי

צילום שלי בהפקה

בצילום שלי שמתי דגש על מאחורי הקלעים: על מראה הצלם, הקשר בין הצלם והמצולמת כשעומק השדה הוא קטן ודיקלה נראית מעט מטושטשת. הצילום הוא בגובה עיניים של הצלם והמצולמת. בצילום של אלון, דיקלה מצולמת בזווית עליונה, מבטה מופנה הצידה, הרקע נקי ועיקר ההתרחשות הוא בביגוד וההנעלה שלה.



הפקת אופנה מספר 2 בתאריך-

13\12\18

צילום הפקה למותג "דייסון" – צילום פרסומת

למגזין "את"

המצולמת: נועם פרוסט

על הצוות:

צלמת: דנה קרן

ניהול קריאייטיב: טל קליינבורט

סטיילינג: מזל חסון

מיקום: מלון the drisco

הצילום הוא בשילוב של תאורה טבעית יחד עם תאורה מלאכותית – עוזרת הצלמת אחזה במבזק נייד עם אבזרי פיזור מפלסטיק.

צילום זה ממשיך להופיע מחוץ לגבולות העיתון והארץ והוא מופיע באנגליה כפרסומת בקטלוג של דייסון.



משמאל צילום של דנה קרן

מימין- צילום שצילמתי בהפקה

התאורה בצילומים שילבה מבזק קטן על חצובה מאחור , תאורת חלון ותאורה חמה שהאירה את המקום. בצילומים שלי התאורה החמה משתקפת בגווני החמים על הקיר לעומת הצילום של דנה קרן שבו התאורה מתקבלת עם האיזון ללבן והמראה כולו קר. הצילום של

דנה הוא לאורך כשברקע נראה קטע מציור ומטפט על הקיר, בצילום שלי הציור על הקיר קטוע, במרכז נראה עץ הקריסמס שמחלק את התמונה מימין הדוגמנית ומשמאל צוות ההפקה.

דנה קרן: ראיון:

מתי התחלת לצלם?

" התחלתי לצלם בגיל 15, קיבלתי את המצלמה הראשונה שלי מאבי שצילם כתחביב במצלמת ניקון"

מה הפרויקט הראשון שעשית?

" הפרויקט הראשון שעשיתי היה לצלם את החבר הכי טוב שלי בתיכון, עשינו צילומים מיוחדים שהאור בהם היה אש"

תמיד צילמת אופנה או התחלת בתחום אחר?

" התחלתי את התואר לצילום בתחום האומנות בבצלאל. תמיד היה בשפה לצילומים שלי זיקה לאסתטיקה ואופנה, אך עולם האופנה נכנס לחיי כשהחלטתי שאני רוצה להתפרנס מצילום ולהפוך אותו למקצוע שלי."

מה ההפקה שאת הכי זוכרת והכי שמחה שעשית?

"הפקת ביוטי ללקוח שרצה שאעשה לו הפקה אומנותית. בהפקה צילמתי דוגמנים שפניהם מכוסות בפרחים."

יש לך חלום לצלם משהו או בשביל חברה מסוימת?

"החלום שלי ברמה המסחרית לצלם לקבוצה של "zara". וברמה האישית לחזור לייצר אומנות ולהציג."

הפקה מספר 3

צילום הפקת שער למגזין את

המצולמת: נטע ברזילאי

על הצוות:

צלם: דניאל קמינסקי ; ניהול קריאייטיב: טל קליינבורט ; סטיילינג: איתי בצלאל ; איפור: ערן ישראלי ; שיער: אבי מלכה ; עיצוב גבות: מושיקו טקו



על הצילום

הצילומים נעשו בסטודיו על רקע מתחלף, התאורה היתה מפוזרת, כמעט כמראה אוהל שני מחזירי אור גדולים הועמדו משני צדדיה ותאורת המבזק שהייתה ממקור אור אחד – ארגז אור ענקי שהוצב מאחורי ומעל הצלם, האיר את דמותה ואת מחזרי האור.

דניאל קמינסקי:

דניאל קמינסקי, 37, הוא צלם תל אביבי שלמד תואר ראשון במכללת מנשר לאמנות ועוד שנתיים ב-school of visual arts בניו יורק. עד עכשיו עבד בכלל כצלם תיאטרון, ורק לפני חודש אחד בלבד החליט לשנות כיוון ולעשות הסבה לצילום אופנה.

ראיון אישי עם דניאל קמינסקי:

מתי התחלת לצלם?

"התחלתי לצלם בגיל 27 וכיום אני בן 37, קיבלתי את המצלמה הראשונה שלי מאחי כשגרתי בניו יורק בגיל 24."

מה היה הפרוייקט הראשון שלך בצילום?

"מאוד אהבתי לצלם את ניו יורק, אבל הפרוייקט הרציני הראשון שלי היה צילום מחזמר אביב עם נינט בבית לסין."

תמיד צילמת אופנה?

"רק לאחר חמש שנים בהם צילמתי תאטרון פניתי לתחום האופנה, רציתי ליצור בעצמי את כל קונספט התמונה ובאופנה זה בדיוק מה שקורה"

מה ההפקה שאתה הכי זוכר?

"אין לי ממש רגשות לעבודה שלי ובעיקר למה שנמצא בעבר, תמיד נמצא עם ראש פתוח לעתיד ומה עוד אפשר לעשות."

יש לך חלום לצלם משהו או עם חברה מסויימת?

"החלום שלי הוא לצלם תערוכת פורטרטים שיהיה לה גם ספר."

הפקת אופנה מספר 4:

צילום שער ל"את"

על השער: ליאת הר לב

צלמת: אלה אוזן



הצלמת: אלה אוזן	הצלמת: יהלי רינד (אני)
שחור לבן או צבע	צבעוני
אור וצל	תאורת חלון בלבד
הערכת טונים	הערך הטונים מדורגת יותר, הרקע בהיר יותר, ומדורג עם הפנים.
חדות ופוקוס	עומק שדה בינוני, היד והפנים חדים והרקע מטושטש.
פרספקטיבה	יש פרספקטיבה מועטה- היד קידמית אחריה הפנים ולבסוף הרקע.
צורות	אין צורה חוזרת בתמונה
קווים	קווי ההינומה יוצרים רשת על הפנים וקו קצה ההינומה חוצה את הפנים.
צבעים	הצבע השולט הוא הצבע האדום של הרקע, הבגד והאודם
מרקם	מרקם אחיד
זווית צילום	מעט מתחת לגובה העיניים של המצלמת.
מה שולט בתמונה	הכביש
ניגודיות	יש ניגודיות בין צבעי הפנים לשאר התמונה.
שיווי משקל	דמות מרכזית, תמונה מאוזנת.
שיטת הצילום וצידו בו השתמש הצלם	עדשת נורמל, צמצם פתוח שילוב של תאורה טבעית ותאורה מלאכותית.
כיצד נעשתה התמונה	צילום מבויים מתוכנן, בסטודיו. תוך התאמת צבעי הרקע לבגד, איפור, שיער וסטיילינג מקצועי.
איזו תחושה מעבירה התמונה	תחושת עצב ודרמה.
	תחושה של מאחורי הקלעים.

הפקה 5 : צילום כתבת תוכן ל"את"

מצולמת: מירב טיטא

הצלמת: הילה סייר



הצלמת: יהלי רינד	הצלמת: הילה סייר	
שחור לבן או צבע	צבעוני	צבעוני
אור וצל	מאור בהיר וחוסר אור.	מאור בהיר עד גווני צל כהה.
הערכת טונים	בתמונה אין שלבים בין בהיר לכהה הדוגמנית , טיפות המים והמחזיר האור בהירים, לעומת שאר התמונה	התמונה מדורגת בין הבהיר משמאל לדמות לבין הכהה של סייס
חדות ופוקוס	כל התמונה חדה עומק שדה גדול	כל התמונה חדה עומק שדה גדול
פרספקטיבה	יש פרספקטיבה הגג הולך וצר, קווים מתכנסים לנקודת מגוז.	יש פרספקטיבה כתוצאה מכך שעצם מסתיר עצם-הבהיר מלפנים והכהה מאחור.
צורות	צורות מלבנים בגג.	אין צורות בתמונה
קווים	הגג בתמונה יוצר קו המוליך את העין ויוצר עומק	קווי הצינור שמתחמים את הסוס מכוונים לעבר הדוגמנית.
צבעים	הצבע השולט הוא הצבע החום של האורווה	הצבע השולט הוא הצבע הלבן של הבגד ושל השתקפות המים
מרקם	מרקם של קיפולי הבד	מרקם של קיפולי הבד והמים.
זווית צילום	גובה העיניים של המצלומת.	מעט מעל גובה העיניים של המצלומת.
מסגרת מה שולט בתמונה	העצים יוצרים מסגרת לתמונה והקווים מובילים אל מחוץ למסגרת	המדשאות הצהובות יוצרות מסגרת לתמונה והכביש מוביל אל מחוץ למסגרת
מה שולט בתמונה	דוגמנית	הדוגמנית.
ניגודיות	יש ניגודיות חזקה פער בין האור לצל.	יש ניגודיות, פער בין האור לצל.
שיווי משקל	יש שיווי משקל – מחזיר האור הלבן מאזן את הלבן של הדוגמנית.	אין שיווי משקל הלבן השרוף של המים ברקע לא מקבל איזון.
שיטת הצילום וצידו בו השתמש הצלם	מצלמת קנון, עדשה רחבת זווית, צילום מהיד.	צידו מקצועי, שילוב של תאורה קיימת ומחזירי אור,
כיצד נעשתה התמונה	צילמתי את התמונה באורווה תוך שילוב של תאורה טבעית עם מחזיר אור.	צילום מבויים, בהפקת אופנה.
איזו תחושה מעבירה התמונה	תחושה של כפריות	תחושה של כפריות

סיכום:

צילום אופנה משקף את אופנת הביגוד הקיימת בזמן ומקום מסוים ואת האופנה בסגנון הצילום. כמו כן, צילום האופנה מכון לאידאליים של יופי, במבנה הגוף. העיסוק בצילומי האופנה הוא מקומי ועולמי, אחד המגזינים המובלים בתחום זה בארץ הוא מגזין "את" העיתון נותן במה לצלמים ותיקים ולצלמים מתחילים אשר מצלמים דוגמנים וידוענים לכתבות אופנה.

כדי ליצור כתבת אופנה יש צוות מורכב הכולל את מערכת העיתון, הצלם, סטייליסט, מאפר, מעצב שיער ועוד.

הצוות כולו עובר בתאום ובוחר מראש מקום וקונספט לתמונה. הצלם ועוזר הצלם מתמקדים בתאורה, בהעמדה, בזווית הצילום, המרחק והרקע. ישנן הפקות שנעשות בסטודיו, ואחרות במיקומים נבחרים אשר תורמים לאווירה אליה שואף הצוות להגיע. כדי ליצור צילום אופנה מוצלח, יש לפעול למען שיתוף פעולה בין הצלם לדוגמנית ובין הצוות ליצור סטייל מנצח.

מקורות מידע:

<http://www.dudihasson.com/blog>

פרופיל תל אביבי ארבעה צלמים תל אביבים

<http://tlvprofile.blogspot.com/search/label/%D7%93%D7%95%D7%93%D7%99%20%D7%97%D7%A1%D7%95%D7%9F?view=sidebar>

טיפים לצילום אופנה תפוז אנשים

http://www.tapuz.co.il/forums/viewmsg/215/56129242/%D7%AA%D7%A8%D7%91%D7%95%D7%AA_%D7%95%D7%90%D7%9E%D7%A0%D7%95%D7%AA/%D7%90%D7%9E%D7%A0%D7%95%D7%AA_%D7%94%D7%A6%D7%99%D7%9C%D7%95%D7%9D

כל מה שרציתם לדעת על צילום אופנה

<https://www.d.co.il/Article6761/>

טיפים לצלמים פאשן בנק

<http://fashionbank.co.il/articles/6/>

מאמר על צילום אופנה

<http://albenphoto.com/he/%D7%A6%D7%99%D7%9C%D7%95%D7%9D-%D7%90%D7%95%D7%A4%D7%A0%D7%94/>

קורס צילום אופנה – לימודים בישראל

<https://www.universities-colleges.org.il/%D7%A7%D7%95%D7%A8%D7%A1-%D7%A6%D7%99%D7%9C%D7%95%D7%9D-%D7%90%D7%95%D7%A4%D7%A0%D7%94/>

התחלת צילום הפלאס סייז

<https://xnet.ynet.co.il/fashion/articles/0,14539,L-3106162,00.html>

צילום אופנה

<https://www.d.co.il/Article6761/>

אלון שפרנסקי

<https://fashion.walla.co.il/item/1094731>

דניאל קמינסקי

<https://www.mako.co.il/pride-lifestyle/fashion/Article-3009f79e8242641006.htm>